CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLITARIO - ID 3216237

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN - REGIONAL TOLIMA

Fecha de Actualización: 07/05/2025

FECHA DE INICIO:	**29/04/2025**
FECHA DE FINALIZACIÓN:	**28/07/2027**
FECHA DE ALISTAMIENTO:	**29/04/2025** a **07/05/2025**
FECHA DE INICIO DE ETAPA LECTIVA:	**08/05/2025**
FECHA FIN DE ETAPA LECTIVA:	**27/01/2025**

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
INDUCCIÓN	**AP- INDUCCIÓN**	**240201530-01.** Apropiar características de la gestión organizacional del Sena en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional.	**Actividad de aprendizaje 1.** Contextualización Senalogía.	**Evidencia de producto:** Infografía. AA1-EV01.	12	29/04/2025	18/05/2025	INSTRUCTOR TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
			Actividad de aprendizaje 2. Mi compromiso como aprendiz SENA.	**Evidencia de desempeño:** Foro temático. AA2-EV01.	12	29/04/2025	18/05/2025	
			Actividad de aprendizaje 3. Formación profesional integral.	**Evidencia de desempeño:** Crucigrama. AA3-EV01.	12	29/04/2025	18/05/2025	
			Actividad de aprendizaje 4. Alternativas de etapa productiva.	**Evidencia de desempeño:** Cuadro sinóptico. AA4-EV01.	12	29/04/2025	18/05/2025	
				Evidencia de conocimiento: Taller. AA4-EV02.		29/04/2025	18/05/2025	
FASE I ANÁLISIS	AP1. Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	336	19/05/2025	31/07/2025	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.		19/05/2025	31/07/2025	
		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		Evidencia de conocimiento: Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.		16/05/2025	31/07/2025	
				Evidencia de producto: Documentos de campañas publicitarias. GA1-260101051-AA1-EV04.		19/05/2025	31/07/2025	
		220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.	10	03/06/2025	27/06/2025	INSTRUCTOR. TR. TIC (XXXXX XXXXX)
		220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	Evidencia de producto: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	30	03/06/2025	27/06/2025	
		220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.				03/06/2025	27/06/2025	
		220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	Evidencia de producto: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01.	8	03/06/2025	27/06/2025	
		240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	Evidencia de conocimiento: Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	8	01/07/2025	31/07/2025	INSTRUCTOR. TR. ÉTICA Y PAZ (XXXXX XXXXX)
			GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	Evidencia de desempeño: Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.	8	01/07/2025	31/07/2025	
		240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	Evidencia de producto: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	8	01/07/2025	31/07/2025	
		240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Evidencia de producto: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01.	12	01/07/2025	31/07/2025	
		240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	6	01/07/2025	31/07/2025	
			GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	Evidencia de producto: Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01.	6	01/07/2025	31/07/2025	
FASE II. PLANEACIÓN	AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	192	01/08/2025	08/09/2025	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.		01/08/2025	08/09/2025	
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.		01/08/2025	08/09/2025	
		260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	144	09/09/2025	14/10/2025	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	12	15/08/2025	14/09/2025	INSTRUCTOR. TR EMPRENDIMIENTO (XXXXX XXXXX)
		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. Calificable.	24	15/08/2025	14/09/2025	
		240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.				15/08/2025	14/09/2025	
		240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	12	15/08/2025	14/09/2025	
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	48	15/09/2025	14/10/2025	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.		15/09/2025	14/10/2025	

				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.		15/09/2025	14/10/2025	
		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	144	15/10/2025	03/12/2025	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
		260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01.	192	04/12/2025	06/03/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02.		04/12/2025	06/03/2026	
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.		Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV02.		04/12/2025	06/03/2026	
		240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.	48	02/02/2026	06/03/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02.		02/02/2026	06/03/2026	
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03.		02/02/2026	06/03/2026	
			GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01.	48	02/02/2026	06/03/2026	
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.		02/02/2026	06/03/2026	
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03.		02/02/2026	06/03/2026	
		260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.	144	07/03/2026	11/05/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02.		07/03/2026	11/05/2026	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.		07/03/2026	11/05/2026	
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04.		07/03/2026	11/05/2026	
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.		07/03/2026	11/05/2026	
		240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	Evidencia de desempeño: Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01.	24	07/03/2026	27/03/2026	INSTRUCTOR. TR. COMUNICACIÓN (XXXXX XXXXX)
		240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.				07/03/2026	27/03/2026	
		240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	Evidencia de producto: Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01.	24	07/03/2026	27/03/2026	
		240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.				07/03/2026	27/03/2026	
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01.	8	30/03/2026	24/04/2026	INSTRUCTOR. TR. INVESTIGACIÓN (XXXXX XXXXX)
		240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	Evidencia de desempeño y producto: Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01.	40	30/03/2026	24/04/2026	
		240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.				30/03/2026	24/04/2026	
		240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				30/03/2026	24/04/2026	
		240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01.	48	20/04/2025	11/05/2025	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02.		20/04/2025	11/05/2025	
				Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03.		20/04/2025	11/05/2025	
			GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01.	48	20/04/2025	11/05/2025	
				Evidencia de producto: Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02.		20/04/2025	11/05/2025	
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03.		20/04/2025	11/05/2025	
FASE III EJECUCIÓN	AP3. Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	Evidencia de conocimiento: Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01.	336	12/05/2026	22/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de conocimiento: Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02.		12/05/2026	22/07/2026	
				Evidencia de desempeño: Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03.		12/05/2026	22/07/2026	
				Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04.		12/05/2026	22/07/2026	

		291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.		Evidencia de producto: Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05.		12/05/2026	22/07/2026	
		240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01.	48	01/06/2026	30/06/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02.		01/06/2026	30/06/2026	
				Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03.		01/06/2026	30/06/2026	
		291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01.	144	23/07/2026	20/08/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02.		23/07/2026	20/08/2026	
				Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03.		23/07/2026	20/08/2026	
		260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01.	192	21/08/2026	22/09/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
		240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01.	48	03/08/2026	28/08/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. GA6-240202501-AA1-EV02.		03/08/2026	28/08/2026	
				Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03.		03/08/2026	28/08/2026	
		260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.	192	23/09/2026	10/11/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.		23/09/2026	10/11/2026	
				Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.		23/09/2026	10/11/2026	
		240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01.	12	23/09/2026	09/10/2026	INSTRUCTOR. TR. MATEMÁTICAS (XXXXX XXXXX)
		240201528-02- Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01.	12	23/09/2026	09/10/2026	
		240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.	12	23/09/2026	09/10/2026	
		240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01.	12	23/09/2026	09/10/2026	
		220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01.	12	12/10/2025	30/10/2025	INSTRUCTOR. TR. AMBIENTAL SST (XXXXX XXXXX)
		220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01.	12	12/10/2025	30/10/2025	
		220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	GA7-220601501-AA3: Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01.	12	12/10/2025	30/10/2025	
		220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01.	12	12/10/2025	30/10/2025	
		240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral.	Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01.	48	31/10/2025	10/11/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02.		31/10/2025	10/11/2026	
				Evidencia de producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03.		31/10/2025	10/11/2026	
FASE IV EVALUACIÓN	**AP4.** Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01.	96	11/11/2026	27/11/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02.		11/11/2026	27/11/2026	
				Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03.		11/11/2026	27/11/2026	
				Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04.		11/11/2026	27/11/2026	
		260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	GA8-260101055-AA1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01.	96	28/11/2026	27/01/2027	INSTRUCTOR. TÉCNICO (XXXXX XXXXX)
		220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	GA8-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GA8-220201501-AA1-EV01.	24	11/11/2026	02/12/2026	INSTRUCTOR. TR. CIENCIAS NATURALES (XXXXX XXXXX)
		220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.				11/11/2026	02/12/2026	

		220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología	GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	Evidencia de producto: Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organismico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01.	24	11/11/2026	02/12/2026	
		220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.				11/11/2026	02/12/2026	
		230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	GA8-230101507-AA1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	Evidencia de conocimiento: Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA1-EV01.	12	18/11/2026	12/12/2026	INSTRUCTOR. TR. CULTURA FÍSICA (XXXXX XXXXX)
		230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Evidencia de producto: Infografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01.	12	18/11/2026	12/12/2026	
		230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01.	12	18/11/2026	12/12/2026	
		230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4-EV01.	12	18/11/2026	12/12/2026	
		210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA1-EV01.	12	11/11/2026	27/01/2027	INSTRUCTOR. TR. DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO (XXXXX XXXXX)
				Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA1-EV02.		11/11/2026	27/01/2027	
		210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01.	12	11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02.		11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03.		11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.		11/11/2026	27/01/2027	
		210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01.	12	11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02.		11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03.		11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04.		11/11/2026	27/01/2027	
		210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8-210201501-AA4-EV01.	12	11/11/2026	27/01/2027	
				Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02.		11/11/2026	27/01/2027	